



KLIMAATACTIVISTEN

een onderzoek over de subcultuur

Inleiding

Jullie hebben in de introductieweek minimaal 5 foto's gemaakt in Amsterdam met het thema 'subculturen'.

Voeg hiernaast de door jou tijdens de wandeling gemaakte 'jeugd van tegenwoordig' foto's toe.

Tip Selecteer het roze vlak en druk op command D om je afbeelding erin te plaatsen (of ga via het bovenstaande menu naar 'Bestand' en klik vervolgens op 'plaatsen'.

Tip Met de witte en zwarte pijltjes (selectietools) kun je de formaten aanpassen. Je kunt ook de sneltoetsen 'V' en 'A' gebruiken.

Vraag hulp aan je docent of medestudent als je dit lastig vindt.

Tip Pas de afmetingen en verhoudingen van de roze blokken gerust aan, afhankelijk van je foto's en een interessante compositie.

Algemene subcultuurfoto's 020



Inleiding

Welkom op Ma en welkom bij MV!

Voor deze eerste module staat het doen van doelgroeponderzoek centraal. De oefeningen in dit document helpen je op weg om inzichtelijk te maken wat precies jouw gekozen (jongeren-)subcultuur (ofwel je doelgroep) is.

Als het goed is heb je al tijdens de online Briefing in de introductieweek vernomen dat je op zoek gaat naar een hedendaagse jongerensubcultuur die jou aanspreekt. Deze subcultuur zal de gehele module centraal staan bij meerdere opdrachten in verschillende units.

Tijdens de eerste lessen van Unit Beroepsopdracht - Ontwerpproces geef je antwoord op de vragen in dit document, zoek je afbeeldingen en voegt deze toe en maak je de gevraagde oefeningen.

Het witte vak kun je zelf invullen met tekst en afbeeldingen. In deze grijze kolom staan extra informatie, tips en achtergronden. Je docenten van o.a. Beroepsopdracht - Ontwerpproces kunnen je helpen met indesign.

Tip Om tekst te kunnen typen gebruik je sneltoets 'T' of klik je op de T links in je scherm, waar ook de witte en zwarte pijltje bovenaan staan.

Tip Zie je deze icoontjes niet of heb je die per ongeluk weggeklikt? Kies dan bovenaan je scherm 'Venster' en zorg dat je 'Gereedschappen' aanvinkt.

Keuze en Motivatie

Vraag 1

Wat is de naam van de door jou gekozen hedendaagse jongerensubcultuur of hoe zou je je keuze in het kort omschrijven?

Ik kies voor jonge activisten, dan ook specifiek voor activisten die voor het klimaatcrisis strijden. De generaties van tegwoordig leven steeds meer met de realiteit dat het klimaat zo veel om ons heen beïnvloed. Het is onze toekomst, dus we hebben er ook een grote passie voor.

Vraag 3A

Wat spreekt je aan aan deze subcultuur?

De diversiteit in de subcultuur en hoe het mensen verbind met elkaar door te kijken naar wat belangrijk is in het leven, welke problemen we samen moeten oplossen I.P.V. gescheiden zijn van elkaar.

Vraag 4

Ken je persoonlijk mensen die tot deze subcultuur behoren? Zo ja, wie en omschrijf hem/haar/hen. Zo nee, hoe dan wel? Bijvoorbeeld via social media, tv, youtube, een artikel, etc?

Ja, ik ken wat mensen in deze subcultuur. Respectvolle, etische, mensen met een sterke passie, ookal is dat niet altijd te zien. Je ziet ze in vintage kleding rondlopen als protest tegen fast fashion, wat ook een grote rol speelt in de klimaatcrisis.

Vraag 2

Hoe ben je op deze keuze gekomen?

In de stad liepen we langs Reguliersdwarsstraat, dit is een iconic gay-bar street. Hier had ik al het idee dat ik iets over activisme zou willen doen. Uiteindelijk ben ik gekomen op klimaatverandering omdat dat wat meer 'general' is. Ik zou zo beter info opzoeken en een interessanter werkstuk maken.

Vraag 3B

Wat spreekt je (absoluut) niet aan aan deze subcultuur?

Dat veel politici en bedrijven dit perspectief gebruiken om aandacht te trekken voor hun eigen doelen, niet voor het betere voor iedereen. Het is op één of andere manier 'commercialized'. Verder zijn er geen nadelen van deze subcultuur

Doelgroeponderzoek

Het doen van doelgroeponderzoek hoort bij het mediavormgeefschap.

Belangrijks is dat je zo goed en helder mogelijk beschrijft en visualiseert wat de specifieke kenmerken zijn van je doelgroep (in dit geval je gekozen subcultuur).

Tip De module ga je bij verschillende units je doelgroep in kaart brengen door het maken van bijvoorbeeld een persona (DIG-UXD) en een minidocumentaire (DIG-Motion Graphics) over je subcultuur.

Tip Hoe concreter je bent in geven van je antwoorden op de vragen in dit document, des te gemakkelijker je bij alle andere units aan de slag kunt omdat je al goed nagedacht hebt over je subcultuur en passend beeldmateriaal hebt gevonden, die kunnen dienen als basis voor andere opdrachten. (bijv. DIG-UXD)

Tip Beantwoord de vragen in lopende zinnen en probeer de diepte in te gaan. Maak er indien mogelijk een verhaal van. (Dit helpt je voor de samenvatting en introductietekst die je bij AVO-Taalvaardigheid gaat maken.)

Bronnen

Meld hieronder per vraag of afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt, (Meld sowieso alle afbeeldingsbronnen.)

6.1 [Bron](#)

6.2 [Bron](#)

6.3 [Bron](#)

6.4 [Bron](#)

Demografie en Kleding

Vraag 5A

Wat is de gemiddelde leeftijd van de jongeren in je subcultuur? (Voeg eventueel een bron toe.)

Klimaatactivisme is een subcultuur die alleen meer en meer groeit. Dit is vanzelfsprekend. Hier lees je over klimaatbewustzijn in Nederland.

[Bron \(CBS\)](#)

Vraag 5C

Is je gekozen subcultuur typisch Nederlands, of komt die in specifieke landen/culturen voor, in stedelijk gebied of juist niet?

Mijn subcultuur komt vooral voor in bevolkte gebieden omdat we hier leven met veel plastic, uitlaat, etc. West-Europa is de hub van deze subcultuur ookal worden klimaatveranderingen juist gezien in derde wereld landen.

Vraag 6A

Wat kun je vertellen over de kledingstijl van je subcultuur?

Veel vintage. Fast fashion is een groot aspect in vervuiling van water en lucht. Grote bedrijven maken hier winst door. Vandaar veel tweede hands en vintage. Reusable and recycled materials.



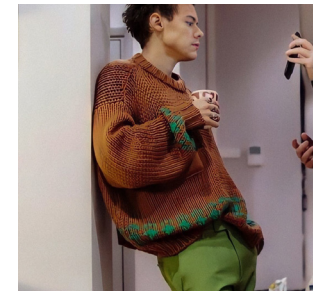
6.1



6.2



6.3



6.4

Vraag 5B

Wat kun je vertellen over de genderverdeling binnen je subcultuur? Bestaat die bijvoorbeeld uit met name jongens, een 50:50-mix, meiden of wat anders?

In een ideale wereld zou het 50/50 zijn. Maar helaas lopen mannen een beetje achter met percentages. Mannen zijn vaak minder milieubewust. Ik heb geen betrouwbare data kunnen vinden, dus;

[Bron](#)

Vraag 5D

Wat kun je vertellen over de culturele achtergrond van de door jou gekozen subcultuur?

Mensen leefden lang zonder te weten over deze veranderingen. De veranderingen begonnen na de industriële revolutie, maar er was toen niks over bekend. Sinds de jaren 80 is het exponentieel aan het groeien. Met grote sprongen in de 21ste eeuw

Vraag 6B

Zoek 4 afbeeldingen van deze kledingstijl en voeg hieronder toe. Afbeeldingen plaats je met de functietoetsen cmd D (of bestand -> plaatsen). Pas indien gewenst de grootte en layout aan van de afbeeldingen. Voeg links in het grijze vlak je bronnen (bijv. URL's) toe.

Wat spreekt je doelgroep aan?

De vragen op deze bladzijde zijn misschien wat lastig. Probeer je in te leven in je gekozen subcultuur.

Hoe concreter je antwoord op de vragen geeft, des te meer profijt heb je hiervan bij diverse opdrachten van verschillende units die ook gaan over je gekozen subcultuur. (bij bijv. BO-Experiment)

Bronnen

Meld hieronder per vraag of afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt, (Meld sowieso alle afbeeldingsbronnen.)

8.1 [Bron](#)

8.2 [Bron](#)

8.3 [Bron](#)

8.4 [Bron](#)

Muzieksmaak en Interesses

Vraag 7

Welke hobbies of vrijetijdsbesteding zijn aansprekend voor jongeren uit de door jou gekozen subcultuur?

reizen, vintage shopping, hiken, musea bezoeken, picknicken, protesteren, uitgaan, skaten, fietsen, DIY's, natuur bezoeken, zwemmen, wijnen in een park, schilderen, debateren, kamperen

grandson



a modern tragedy vol. 1



8.2



8.3

Vraag 8A

Welke muziekstijl vind je passen bij je subcultuur? Welke muziktypes spreken hun aan? Waarom denk je dat?

Van alles kan, klimaatactivisten komen in alle vormen en kleuren. Uit eigen ervaring, Alt-rock, punk, house, Jazz, RnB, soul (Erykah Badu, La femme) Artiësten die open milieubewust zijn. (Grandson)

Vraag 8B

Verzamel 4 albumcovers van het type muziek dat volgens jou past bij je gekozen subcultuur.

8.1



8.4

Wat voor vormgeving spreekt aan?

Voor vraag A hiernaast ga je op zoek naar posters/affiches die passen bij je gekozen subcultuur of die jouw subcultuur aanspreken.

Dit kunnen plaatjes van internet zijn, maar natuurlijk nog toffer: posters die je op straat ziet of reclames in bijvoorbeeld een tijdschrift.

Bij vraag B kijk je met een kritische blik wat de door jou gevonden posters'affiches gemeen hebben. Welke kleuren komen het meeste voor? Hoe zou je de gebruikte lettertypes omschrijven? (traditioneel, kinderachtig, krachtig, modern etc.)

Tip Voel je vrij om de vorm van de roze blokken aan te passen! Zijn bijvoorbeeld al je afbeeldingen in portrait-formaat, pas dan gerust de landscapeformaten helemaal rechts aan. Of kies ervoor om de poster die je het gaafst vindt het grootst hiernaast te plaatsen en de andere 5 wat kleiner. Maak dit document je helemaal eigen.

Bronnen

Meld hieronder per afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt.

9.1 [Bron](#)

9.2 [Bron](#)

9.3 [Bron](#)

9.4 [Bron](#)

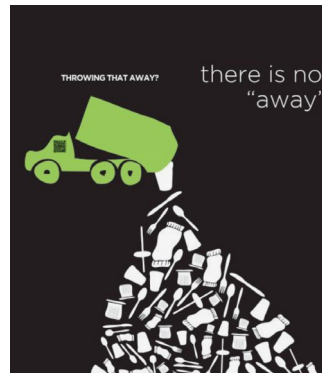
9.5 [Bron](#)

9.6 [Bron](#)

Vormgeving van Affiches/Posters

Vraag 9A

Voeg hieronder 6 affiches en/of posters toe, waarin jouw gekozen doelgroep/subcultuur wordt aangesproken.



9.2



9.3



9.5



9.6



9.1



9.4

Vraag 9B

Wat valt je op als je de posters en affiches hiernaast bekijkt? Vertel iets over de gebruikte kleuren, de sfeer van de afbeeldingen en over de typografie die is gebruikt.

Veel neutrale kleuren en groen. Flat symbols (niet veel schaduw), Veel planten en metaforen. De wereldbol is ook een veel voorkomend symbool

Bronnen

Meld hieronder per afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt.

10.1 [Bron](#)

10.2 [Bron](#)

11.1 [Bron](#)

11.2 [Bron](#)

11.3 [Bron](#)

11.4 [Bron](#)

Rolmodellen en Social Media

Vraag 10A

Zoek online naar een persoon die een rolmodel is binnen je gekozen subcultuur en vertel wat over diegene:

Greta Thunberg is een jonge klimaatactivist uit Zweden, ze werd in 2018 populair met haar "school strike for climate change". Ze ging dan elke vrijdag naar het Zweeds parlement. Inmiddels is ze één van de bekendste jonge klimaatactivisten.

Vraag 11

Voeg hieronder 4 verschillende kunstuitingen toe die jij vindt passen bij je subcultuur. Denk ook aan kunstvormen als streetart, dans, architectuur, illustraties enz.



11.1



11.2



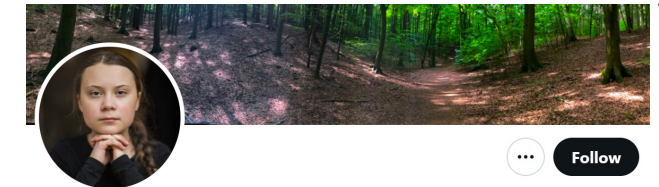
11.3



11.4

Vraag 10B

Maak screenshots van 2 verschillende socialmediaplatforms van dit rolmodel



10.1



10.2

Vraag 12

Welke social media worden met name gebruikt door je gekozen subcultuur en waarom denk/verwacht je dat?

General social media zoals Instagram is bij iedereen wel populair, maar ik denk dat activisten een speciaal plekje in hun hart hebben voor Twitter. Twitter is de stem van de mens, mensen kunnen ideeën en nieuws met elkaar delen. Veel activisten gebruiken dit daarom ook als hun main platform om een fanbase op te bouwen.

Doelgroeponderzoek

De antwoorden op deze bladzijde zul je vooral nodig hebben om bij DIG-UCD een ijkpersoon en persona te maken. Je docent vertelt er uiteraard meer over.

Bronnen

15.1 [Bron](#)

15.2 [Bron](#)

15.3 [Bron](#)

15.4 [Bron](#)

Achtergrondinfo

Vraag 13

Wat is het gemiddelde opleidingsniveau van de gekozen subcultuur?

Er is geen structuur in de subcultuur over opleiding persé, maar je zou kunnen zeggen dat milieubewustzijn wel pas komt na wat zelfreflectie of klimaatstudies. HBO lijkt mij dus een goed gemiddelde

Vraag 15

Voeg hieronder 4 verschillende logo's van merken toe, die volgens jou van toepassing zijn op het leven van mensen uit je subcultuur.



VATTENFALL

15.1



15.2

**COPENHAGEN
FASHION SUMMIT**

15.3



15.4

Vraag 14

Hebben ze of verdienen ze veel geld of juist weinig? Kun je een indicatie geven?

Genoeg geld om bij te komen. Maar zeker niet de top 10% rijkste van de bevolking. Het klimaat is van ons allemaal en daarom ook sociaal. Socialisme en Linkse partijen zijn dan ook populair. Linkse stemmers zijn meestal niet super comfortabel met hun geld.

Vraag 16

Wat is volgens jou verder nog belangrijk voor de mensen uit deze subcultuur? Denk aan onderwerpen die tot nog toe nog niet behandeld zijn in eerdere vragen.

Fast fashion is maakt een groot deel uit van deze subcultuur. Mensen hebben nou eenmaal kleding nodig. En een shirt kopen bij de H&M die je maar 3 weken draagt voordat je er weer klaar mee bent is niet sustainable. Dit soort gedrag is ook verslavend, mensen willen alleen consumeren en hebben uiteindelijk geen ruimte meer in hun kast, ze verdrinken in hun kleding. Dit brengt me naar me volgend punt. Leefruimte. Klimaatactivisten leven vaak een minimalistisch leven. Met een rustgevend huis. (waarschijnlijk wat planten). Eigen moestuintjes, theedrinkers en levensgenieters.

Oefening

Inmiddels heb je met het beantwoorden van de vragen en het plaatsen van beeldmateriaal je subcultuur al goed op de kaart gezet. Deze oefening helpt je om ook de persoonlijke eigenschappen van de mensen uit je subcultuur beter onder worden te brengen.

Bekijk het eerste woordenkoppel. Dit zijn beide eigenschappen. Kies van deze 2 eigenschappen de eigenschap die volgens jou het beste past bij je gekozen subcultuur en typ je keuze in plaats van de stipjes in de tweede kolom.

Wellicht vind je ze beide nergens op slaan; geeft niet, kies er toch 1 en neem die over.

Ga zo de gehele eerste kolom af en vul de tweede kolom in.

Vervolgens kies je ook hier weer per koppel de eigenschap die het beste -volgens jou- bij de door jou gekozen subcultuur pas.

Ga zo door t/m de vierde kolom. Als het goed is zijn dit eigenschappen die goed passen bij de persoonlijke kenmerken van jongeren van je gekozen subcultuur.

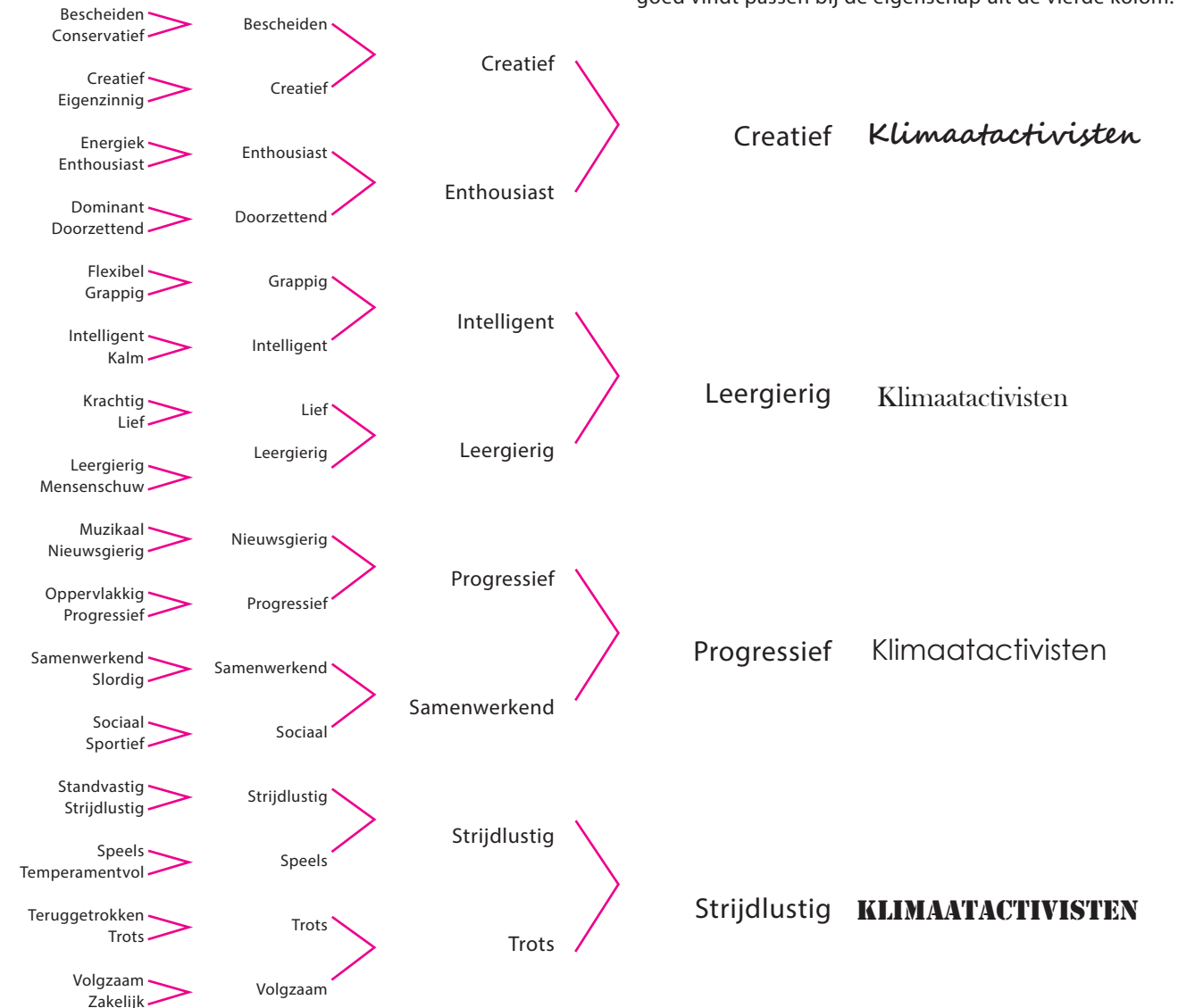
Vervang in de 5e kolom steeds 'mijn gekozen subcultuur' door de naam van je gekozen subcultuur.

Verander per woord vervolgens het lettertype door het woord te selecteren en een bij het kenmerk passend lettertype te vinden. Links bovenin kun je door verschillende lettertypes scrollen.

De lettertypes die je gevonden hebt door het maken van deze opdracht zou je vervolgens kunnen gebruiken bij meerdere opdrachten bij verschillende units die je zult maken m.b.t. je gekozen subcultuur.

Eigenschappen subcultuur

Kies steeds van elk eigenschappenkoppel de eigenschap die je het beste vindt passen bij je gekozen subcultuur.



Vervang [mijn gekozen subcultuur] door de naam van je subcultuur. Verander elke keer naar een lettertype dat jij goed vindt passen bij de eigenschap uit de vierde kolom.

Niks is te gek!

Inmiddels heb je vier pagina's met vragen doorgeworsteld. Je hebt vragen beantwoord in tekst en je hebt er passend beeldmateriaal bij gezocht, dat als basis dient voor opdrachten in diverse units.

Op deze bladzijde schrijf/typ je alles in wat je over je subcultuur weet, nog zou willen weten, wat volgens jou echt heel belangrijk is en misschien in de eerdere vragen nog onvoldoende aan het voetlicht is gekomen.

Uiteraard is niks fout! Schrijf wel zoveel mogelijk op. Minimaal 20 begrippen en/of zinnen.

Mindmap

Vraag 13

Op deze pagina maak of plaats je je mindmap over je subcultuur. Schrijf groot de naam van je subcultuur in het midden en voeg alles toe waar jij aan denkt.

Dit kun je hier in indesign doen, maar het kan ook met pen / stift en papier. Zorg in dat geval dat je je fysieke mindmap fotografeert of inscant en alsnog hier plaatst.

Succes!

