



M

Otto Treumann

Mirkan Dogan MAMV1F

Onderzoek

Op deze pagina ontleed ik één gekozen ontwerp van mijn vormgever. Alle elementen waaruit dit werk is opgebouwd haal ik los en sorteer ik.

Waarom Otto Treumann?

Deze vormgever & vormgeving spreekt mij aan omdat hij goed gebruik maakt van compositie en kleur. Hierdoor kan hij een heel verhaal vertellen, zelfs zijn denkproces, zonder het werk vol te proppen met details.

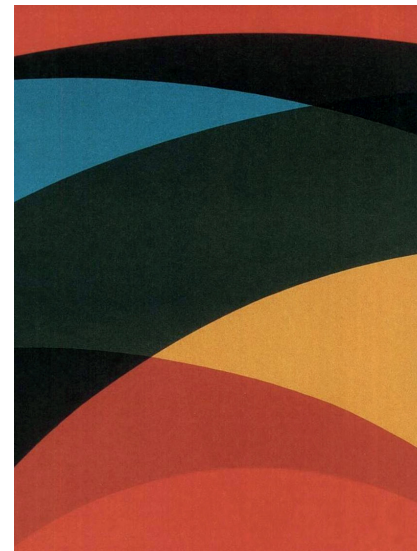
Otto Treumann is duidelijk geïnspireerd door Bauhaus. Wat voor mij ook een grote inspiratiebron is. Bauhaus ontstond omdat technologie aan het evolueren was terwijl design, vooral meubels en interieur, nog best traditioneel was. De Bauhaus school experimenteerde met nieuwe materialen en modern design

Otto heeft Bauhaus kunnen uitwerken tot posters met zijn eigen stijl er prachtig in verwerkt. Super grote fan van zijn werk, ik zou dit zelf overal in mijn kamer willen hangen.

Otto Treuman / Design



Jaartal gemaakt: 1967
Opdrachtgever: Museum Utrecht



Jaartal gemaakt: 1965
Opdrachtgever: Geen



Jaartal gemaakt: 1957
Opdrachtgever: Steendrukkerij de Jong & Co



Jaartal gemaakt: 1970
Opdrachtgever: Centraal Museum



Jaartal gemaakt: 1950
Opdrachtgever: Centraal Museum



Jaartal gemaakt: 1948
Opdrachtgever: Centraal Museum



Jaartal gemaakt: 1969
Opdrachtgever: Centraal Museum

1. Wat is de naam van de door jouw gekozen vormgever en wanneer is die geboren en overleden?

"Otto Treumann is geboren op 28 maart, 1919, in een Duitse dorp, Furth, Beieren. Otto is opgegroeid in een joods-liberaal gezin. In 1935 kwam is hij naar Nederland geëmigreerd. Hij overleedt 6 juni, 2001, in Weesp."

2. In welke tijdsperiode was deze vormgever actief? Tot welke stroming behoorde deze vormgever?

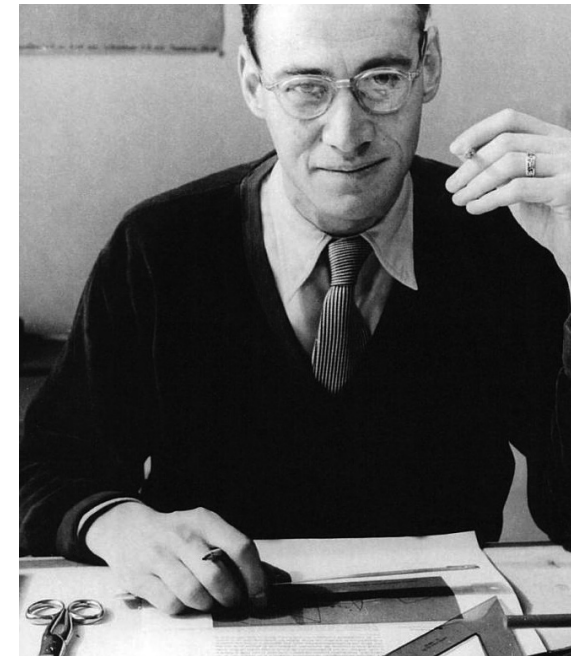
"Otto was het actiefst na de tweede wereld oorlog tot ongeveer de jaren 80. (1945-1975). Het werk wat ik van hem heb gebruikt komt ook uit deze periode. In deze tijd was post-modernisme heel populair, maar Otto werd vooral geïnspireerd door Bauhaus, een moderne stijl."

3. Wat voor soort werk maakte hij?

"Hij maakt vooral posters en affiches voor musea of events zoals Centraal Museum Utrecht, waarbij hij speelt met kleur, compositie en text. Door deze affiches wordt hij populair. Tijdens de bezetting, toen Otto onderdook, vervalste hij persoonsbewijzen en distributiebonnen."

4. Welke opleidingen heeft hij gevolgd?

"Otto emigreerde in 1935 naar Amsterdam om te studeren. Hij studeerde bij de Nieuwe Kunstschool, die werkte volgens Bauhaus principes. Hier is zijn stijl ook erg ontwikkeld."



Otto Treumann in zijn element. Liniaal, schaar, potlood.

5. Geef voorbeelden van opdrachtgevers waar de vormgever voor heeft gewerkt?

"Treumann werkte voor het Stedelijk museum, het Nationale ballet en de Anne Frank Stichting. Daarnaast maakte hij affiches voor het Centraal Museum in Utrecht."

6. Heeft jouw vormgever prijzen gewonnen voor zijn werk? Zo ja, welke prijs en met welk werk?

"Hij kreeg in 1994 de oeuvreprijs van het Fonds voor Beeldende Kunsten, Vormgeving en Bouwkunst (Fonds BKVB)."

Onderzoek

Op de volgende pagina's laat ik 3 verschillende werken zien die mij aanspreken. Aan de hand van de gestelde vragen beschrijf ik het werk en onderzoek ik de stijlkenmerken.

Hier laat ik 1 ontwerp van de vormgever zien, die mij het meest aanspreekt.



Otto Treumann / Ontwerp 1

1. Leg uit waarom je hiervoor gekozen hebt.

"Dit ontwerp beschrijft veel over de stijl van Otto. Zijn werkwijze, inspiratie vanuit Bauhaus, en belangrijkste van al, hoe een meester ontwerper zo veel aandacht in compositie kan stoppen. Het kunstwerk laat zien hoe belangrijk het is om een uitbedacht geheel te hebben."



Ontwerp 1

2. Wat voor product is dit? (denk aan poster, folder, postzegel, etc)

"Dit is een logo die gemaakt is door Otto, voor een steendrukkerij. De 'j' verwijst naar de naam van het bedrijf. Persoonlijk zou ik het gebruiken als een poster, omdat het een mooi beeld is."

3. Beschrijf zo volledig mogelijk wat hier is afgebeeld.

"Het beeld is eigenlijk heel simpel, makkelijk om te zeggen dat het gewoon een letter is, maar de manier waarop dit is uitgewerkt laat zien dat er over compositie en kleur flink is nagedacht. Er is bijna een soort kleur overlap, Het beige en zwarte komen samen in blauw, Hierdoor lijkt het bijna alsof er lagen zijn in het beeld. De negatieve ruimte tussen deze kleuren vormen de letter."

4. Wie is de opdrachtgever van dit werk?

"steendrukkerij de Jong & Co"

5. Wat is het doel/boodschap van dit werk?

"Om een opvallende, unieke logo te maken. Logo's horen niet te veel detail te hebben omdat ze herkenbaar moeten blijven van afstand. Deze is daarom ook goed uitgewerkt."

6. Welke techniek(en) zijn hier gebruikt denk jij?

"Er wordt bij dit beeld veel gewerkt met doorgaande lijnen, De lijnen gaan zelfs door de letter zelf heen. Het beeld is ook grotendeels rechthoekig en scherp. Het ziet er hierdoor minimalistisch uit. Compositie en kleur vallen ook erg op. Er is een goed balans met kleur, ze zijn allemaal verspreid en er zitten patronen in."

7. Is de afbeelding heel realistisch of juist abstract?

"Het beeld is heel abstract. Het gebruikt wel aard-tonige kleuren die verwijzen naar realisme. Toch is er voor de rest geen realistisch aspect."

8. Welke sfeer heeft dit werk? En wat voor gevoel krijg jij bij dit werk?

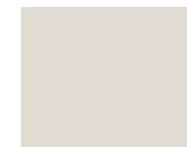
"Het beeld is opvallend, maar het valt het oog niet aan. Er is veel om te bestuderen in zo een minimalistisch beeld. Ik heb lang naar het beeld zitten staren en leer er steeds meer over. Het is een inspirerend beeld."

9. Vertel iets over de compositie van het werk. Zijn de elementen symmetrisch of a-symmetrisch gerangschikt? Is de kijkrichting horizontaal, verticaal, diagonaal, of op een andere manier? Wat trekt als eerst je aandacht?

"Het beeld is speels met compositie. Het is onregelmatig en a-symmetrisch, maar toch simpel. Als je er niet op zou letter, zou je bijna missen dat er een letter in zit. Maar zodra de kleuren je aandacht hebben gepakt, zie je gelijk wat het hoort voor te stellen"

10. Welke lettersoort(en) uit de letterclassificatie vind je in deze afbeelding.

"De letter in het midden en de text onderaan zijn allebei een slab-serif/egiptienne. Ze hebben dus minder dik-dun contrast dan een Roman."

11. Pipetteer 5 kleuren uit je gekozen afbeelding en zet deze kleuren in 5 blokjes die je zelf hebt aangemaakt.

Onderzoek

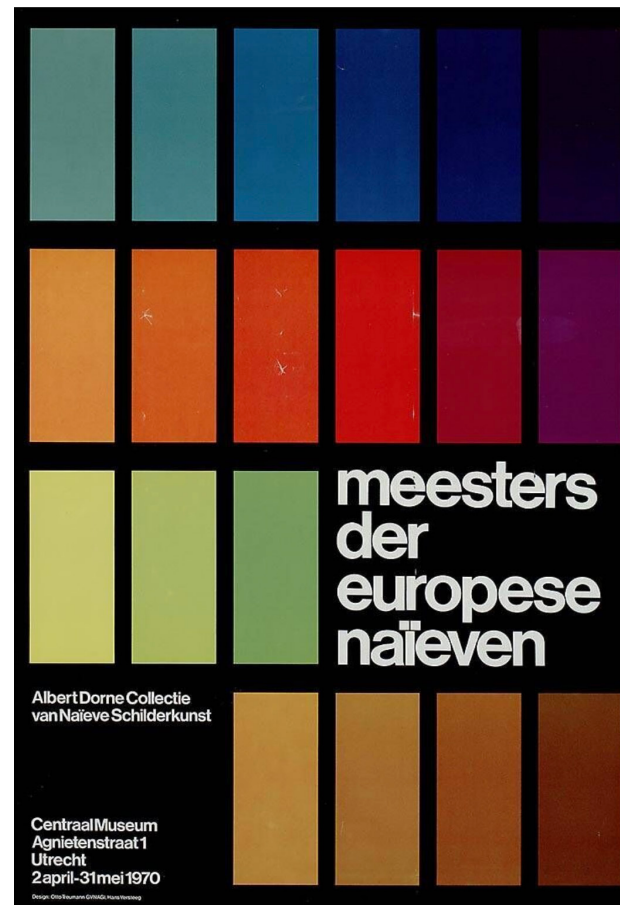
Dit is de 2e pagina waarop ik een ontwerp laat zien die mij aanspreekt. Aan de hand van de gestelde vragen beschrijf ik het werk en onderzoek ik de stijkenmerken.



Otto Treumann / Ontwerp 2

1. Leg uit waarom je hiervoor gekozen hebt.

"Het eerste wat me opvalt hieraan is het pallet dat hier wordt gebruikt. De opzet van het beeld is mooi maar er is hier veel aandacht gestopt in kleur. Paletten maken is voor mij nog moeilijk en ik hoop dat ik aan het eind van de periode dit soort paletten kan maken."



Ontwerp 2

2. Wat voor product is dit? (denk aan poster, folder, postzegel, etc)

"Dit is een poster/advertentie voor het Centraal Museum in Utrecht. Een museum waar Otto veel voor heeft gedaan. Veel van het werk wat ik boven heb staan was voor dit museum."

3. Beschrijf zo volledig mogelijk wat hier is afgebeeld.

"Je ziet hier een pallet die verdeeld kan worden in 4 sub-paletten. Blauw, Rood, Groen, Geel. Het opvallende aan dit pallet voor mij is dat het een retro gevoel geeft. Ook de lichte textuur geeft het een retro gevoel. De text is ook duidelijk en valt op omdat er niet te veel detail aanwezig is."

4. Wie is de opdrachtgever van dit werk?

"Centraal Museum Utrecht."

5. Wat is het doel/boodschap van dit werk?

"Kunst van Otto gaat vaak om compositie en kleur, betekenis heeft geen hoofdrol. Als ik er een betekenis uit zou moeten halen zou ik zeggen dat de verschillende kleuren symbool staat voor de verschillende kunstenaars of kunstwerken die hangen in dit museum. Dit is een poster die het museum adverteert."

6. Welke techniek(en) zijn hier gebruikt denk jij?

"Wat me opvalt aan dit beeld is dat er een textuur aanwezig is. Of dit met opzet is gedaan, weet ik niet. Maar ik zou dit zeker kunnen gebruiken in bv. photoshop om het zelfde retro gevoel te krijgen."

7. Is de afbeelding heel realistisch of juist abstract?

"Het is een heel abstract beeld. Net als al het werk van Otto."

8. Welke sfeer heeft dit werk? En wat voor gevoel krijg jij bij dit werk?

"Ik voel er zelf een soort gezelligheid bij, de kleuren die gebruikt zijn, zijn basiskleuren met een soort traditioneel/retro "offset". Hierdoor voelt het niet koud of "in your face". Het is een verwelkomend beeld. Ook krijg ik een soort nostalgie als ik er naar kijk, voor een tijd waar ik nooit uberhaupt in heb geleefd."

9. Vertel iets over de compositie van het werk. Zijn de elementen symmetrisch of a-symmetrisch gerangschikt?

Is de kijkrichting horizontaal, verticaal, diagonaal, of op een andere manier? Wat trekt als eerst je aandacht?

"Dit beeld van Otto is erg horizontaal/verticaal gebaseerd. Het pallet zelf bestaat uit rechthoeken die allemaal even ver van elkaar af staan. Zelfs de text is gemaakt om te passen in zo een blok."

10. Welke lettersoort(en) uit de letterclassificatie vind je in deze afbeelding.

"De letter in het midden en de text onderaan zijn allebei een slab-serif/egyptienne. Ze hebben dus minder dik-dun contrast dan een Roman."

11. Pipetteer 5 kleuren uit je gekozen afbeelding en zet deze kleuren in 5 blokjes die je zelf hebt aangemaakt.

Onderzoek

Dit is de 3e pagina waarop ik een ontwerp laat zien dat mij aanspreekt. Aan de hand van de gestelde vragen beschrijf ik het werk en onderzoek ik de stijlkenmerken.



Otto Treumann / Ontwerp 3

1. Leg uit waarom je hiervoor gekozen hebt.

"Dit werk van Otto straalt voor mij uit naast de rest. Je kan zien dat Otto hier met perspectief werkt. Hij is mogelijk uit zijn 'comfort zone' gegaan. Hij werkt hier ook met schaduw. Het is nogsteeds heel 'Otto', maar met een twist."



Ontwerp 3

2. Wat voor product is dit? (denk aan poster, folder, postzegel, etc)

"Dit werk is een poster voor de 50ste jaarbeurs in Utrecht. Een evenement voor kunst, muziek, en technologie."

3. Beschrijf zo volledig mogelijk wat hier is afgebeeld.

"Je ziet hier een weg die in eenpuntperspectief is getekend. Met een roadsign waar 50 op staat. Voor de 50ste jaarbeurs. Deze lijkt ook op een snelheidslimiet. De kleuren komen ook met verschillende tonen en tinten vanuit het perspectiefs-punt. Als je de objecten uit het beeld zou halen zoals de roadsign, zou je duidelijk een centristische compositie zien."

4. Wie is de opdrachtgever van dit werk?

"Jaarbeurs Utrecht 1948"

5. Wat is het doel/boodschap van dit werk?

"Om je aandacht te trekken en leest dat de Utrechtse jaarbeurs gaat gebeuren. De text is zelf ook in perspectief gemaakt, dit zuigt je automatisch de text in. Ook de 50 valt op. Dit maakt mij, de beschouwer, nieuwsgierig. Waarom 50? Zo trekt dit beeld je aandacht"

6. Welke techniek(en) zijn hier gebruikt denk jij?

"Otto heeft hier gewerkt met eenpunts-perspectief. Een opvallende techniek die goed aansluit aan het gevoel van dit beeld. Dit perspectief maakt een beeld een centristisch beeld. Het verdwijnpunt is ook waar de 'Jaarbeurs Utrecht' logo zich plaatsvindt."

7. Is de afbeelding heel realistisch of juist abstract?

"Dit beeld is nogsteeds abstract, ookal zijn er wat meer 'realistischere' elementen aanwezig. De manier waarop de kleuren in de lucht zich vervormen en de schaduwen vallen zijn abstract, deze zouden er anders uit zien in het realisme."

8. Welke sfeer heeft dit werk? En wat voor gevoel krijg jij bij dit werk?

"Ik voel me er gelijk in gezogen. In de wereld van Otto Treumann, het is een droom-achtig beeld. Ik vraag me gelijk af; waar is dit? Er is een mysterie die onopgelost is. En ik wil er meer over weten."

9. Vertel iets over de compositie van het werk. Zijn de elementen symmetrisch of a-symmetrisch gerangschikt?

Is de kijkrichting horizontaal, verticaal, diagonaal, of op een andere manier? Wat trekt als eerst je aandacht?

"De compositie is zeer centristisch gefocust, dit wordt gedaan met perspectief. Dat is ook wat het eerst opvalt. De perspectief trekt je naar de logo toe die bijna in het midden zit. Toch is het beeld a-symmetrisch. De logo hangt links, het bord ligt rechts, en de schaduwlijnen (vignette) is diagonaal, deze volgen als enige niet het perspectiefspunt."

10. Welke lettersoort(en) uit de letterclassificatie vind je in deze afbeelding.

"Zo te zien is Otto een fan van egyptiennes, misschien komt dit door Bauhaus? De letters zijn ook in perspectief uitgebeeld."

11. Pipetteer 5 kleuren uit je gekozen afbeelding en zet deze kleuren in 5 blokjes die je zelf hebt aangemaakt.

Onderzoek

Op deze pagina ontleed ik één gekozen ontwerp van mijn vormgever. Alle elementen waaruit dit werk is opgebouwd haal ik los en sorteer ik.

Hier heb ik uiteindelijk 1 ontwerp uitgekozen. Deze ik ga ontleden en ordenen. Alle onderdelen waaruit dit werk is opgebouwd, knip ik digitaal of analoog los. Daarna orden ik ze hiernaast.

Denk aan het loskoppelen van verschillende beeldelementen en tekst, het ordenen van kleuren en verschillende lettertypen, en letterstijlen/ familieleden, (zoals bold, cursief, regular etc)

Zo ontstaat een overzicht van elementen waaruit dit ontwerp is opgebouwd.

Otto Treumann - Ontleding / ordening werk



Otto Treumann - Steendrukkerij de Jong & Co



Ordering werk - Kleur



Ordering werk - Grootte



Ordering werk - Vorm



Ordering werk - Eigen compositie

Onderzoek

Op deze pagina ga ik op zoek naar de opbouw van het ontwerp. Ik omschrijf hoe de elementen geplaatst zijn in het vlak. (compositie/lay-out) Ik geef ook aan welke elementen met elkaar gelijnd zijn.

Hier heb ik uiteindelijk 1 werk uitgekozen. Ik omschrijf de compositie/kijkrichting in lopende zinnen. Ik zoek ook uit welke tekst en beeldelementen met elkaar 'gelijnd' zijn. Ik zet gekleurde lijnen om zowel de compositie/kijkrichting als de gelijnde elementen aan te geven.

Woorden die je kan gebruiken bij het beschrijven van een lay-out/compositie. Bedenk zelf andere omschrijvingen of zoek met behulp van de zoekterm: 'compositie' of 'kijkrichting'

- Horizontaal
- Verticaal
- Diagonaal
- Centraal, in het midden, gecentreerd
- Driehoekscompositie / in een driehoek geplaatst
- Symmetrisch
- A-symmetrisch
- Verspreid ('over-all')
- Herhaling
- Ritme
- Patroon
- In een kruis
- Statisch
- Dynamisch

Otto Treumann

Dit beeld van Otto heb ik gekozen omdat je zou kunnen zeggen dat het afwijkt van de rest van zijn werk, maar het valt nog steeds erg in de stijl van Otto Treumann. De kleuren en compositie zijn nog steeds een mid-century / bauhaus mix.

Ook is dit een belangrijk werk van hem omdat het voor de 50ste jaarbeurs Utrecht was. Dit was een grote event en er was veel tijd in gestopt.



Otto Treumann - 50ste Jaarbeurs Utrecht

Het eerste wat me opvalt als ik dit werk zie is dat de compositie centristisch is. Ookal zijn er 2 focus-punten. Dit wordt gedaan met hulp van perspectief, eenpunts-perspectief in dit geval. Dit leidt het oog naar het midden, waar de logo zich plaats vindt.

Terwijl je oog naar het midden wordt geleid, zie je ook een groot bord met de cijfer 50 erop in een egyptienne font. Dit staat voor de 50ste jaarbeurs Utrecht.

Het beeld bevat veel driehoeken die bijna allemaal het midden aanraken met een punt. Otto heeft heel slim deze techniek gebruikt om een landschap te maken.

Zelfs de weg is eigenlijk een driehoek (met andere schaduw tinten). Deze schaduw tinten hebben lijnen die intersecten met het bord. Dit geeft je oog rust omdat er niet te veel lijnen aanwezig zijn.

De lijn boven, die de lucht spreidt in twee verschillende kleuren heeft hetzelfde graad-hoeveelheid als de onderste lijn, recht boven de text onderin. Dit kadert het beeld en geeft de text onderin een eigen ruimte.

De schaduw ertussen zou je kunnen zien als een transitie tussen het beeld in het midden en de text onder. De driehoeken hebben allemaal een unieke vorm en grootte, het beeld is a-symmetrisch en dit versterkt dit beeld. De text onderin volgt ook de lijnen die leiden naar het middenpunt.